附件11-3

宣传推介工作经费

项目绩效自评报告

1. **项目总体情况**

项目名称：宣传推介工作经费

项目类型：一次性发展项目。

项目立项或实施依据：根据榕财新（指）﹝2017﹞1号文件精神，编列福州新区宣传推介工作经费。

项目主要内容：媒体宣传发布(不定期专版专栏和通讯消息)、印制福州新区宣传册、组织境内外重大招商宣传推介活动。

涉及范围：福建全省范围。

资金情况：根据榕财新（指）﹝2017﹞1号，本项目预算总投资80万元。

项目建成后的总体效益：提高福州新区的知名度和美誉度。

**二、项目绩效自评结论**

（一）项目绩效自评得分及等级

本项目绩效自评得分97.76分，评价等级为优秀。

（二）项目绩效目标实现情况分析

本项目期初设置了7个绩效目标，分别是预算执行率、媒体宣传情况-发布不定期专版专栏和通讯消息、福州新区宣传册印制数、组织境内外重大招商宣传推介活动次数、专栏和通讯消息发布平台、福州新区宣传册赠阅数、境内外重大招商宣传推介活动参与人数，实际完成6个，具体如下：

1.预算执行率：该指标目标值为95%（当年预算支出数

/当年预算数）。经测算，该指标完成了96.07%，超额完成目标。

2. 媒体宣传情况-发布不定期专版专栏和通讯消息：该指标目标值为4次。自2017年1月起至2017年12月，在省市级媒体发布了5次专版，与目标值比，完成程度为125%，超额完成目标。

3. 福州新区宣传册印制数：该指标目标值为1000。我委联系相关印刷厂印制福州新区宣传册1300册，与目标值比，完成程度为130%，超额完成目标。

4. 组织境内外重大招商宣传推介活动次数：该指标目标值为2。我委联合相关单位参加了“5.18”和“9.8”两场投洽会，完成目标。

5. 专栏和通讯消息发布平台：该指标目标值为“市级以上主流媒体”。2017年全年，我委先后在福建日报、福州日报、福州晚报、福州电视台等媒体平台发布专栏和通讯消息共计56篇（次），完成目标。

6. 福州新区宣传册赠阅数：该指标目标值为1000本。我委在各类宣传招商活动向企业单位和市民共发放福州新区宣传册1250余册，超额完成目标。

7. 境内外重大招商宣传推介活动参与人数：该指标目标值为“500人”。我委先后参与了5.18”和“9.8”两场投洽会，接待了客人419人次，发放了福州新区宣传册530余册,未完成目标。

（三）项目实施过程中存在的问题和改进建议

1、存在问题：招商宣传推介工作有所弱化，2017年市里没有专门以新区为主题的大型专项招商活动，而小型招商活动的宣传手段和效果比较一般。

2、改进建议：建议市里以新区为主题的招商推介宣传活动每年举办1到2场。

三、其他需要说明的事项

无。

 福州新区管理委员会